

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad



1 ¿DE QUÉ SE TRATA?

Conviértete en el experto que crea campañas que conquistan el mercado y que hacen brillar las marcas.

MATERIAS CLAVE 2

- 💡 **Creatividad Publicitaria:** ideas que impactan y quedan en la mente.
- 📊 **Investigación de Mercados:** datos que te ayudan a tomar decisiones ganadoras.
- 🎯 **Análisis del Consumidor:** conoce lo que la gente quiere y hazlo realidad.
- 💬 **Relaciones Públicas:** aplicará como recurso para mantener una imagen positiva de la empresa.



3 MÁS MATERIAS



- 🌐 **Mercadotecnia Digital:** domina el mundo online y las redes sociales.
- 🎥 **Edición de Audio-Video:** crea contenido que atrapa.
- 💼 **Administración de Ventas:** lidera equipos y cumple metas.
- 🌟 **Estrategias de Mercadotecnia:** planea lanzamientos y posiciona productos.

¿DÓNDE TRABAJAR? 4

- Empresas de cualquier sector.
- Agencias de publicidad y comunicación.
- Investigación de mercados.
- Como freelancer o consultor.
- Relaciones públicas y comunicación corporativa.



5 DURACION



- 10 cuatrimestres (3 años y 4 meses)
- Cada cuatrimestre tiene 13 semanas de clase y 1 semana de exámenes finales

MODALIDADES 6

Escolarizado

Aprende de forma presencial con acompañamiento total.

Mixto (sabatino)

El profe te acompañará 50% y el resto te toca a ti.



Crea, conecta y conquista el mundo.
¡Atrévete a ser el creativo que transforma!