

LICENCIATURA DE MARKETING ONLINE



1. ¿De qué se trata?

Es perfecta para quienes quieren conectar con la gente y diseñar ideas creativas.

Aprendes a entender al consumidor: qué piensa, qué siente y cómo hacer que elija tu marca.

Diseñas campañas publicitarias, estrategias digitales y posicionamiento de marca.

2. Top de materias



Investigación de Mercados

Estudia gustos, necesidades y tendencias para crear estrategias más efectivas.



Imagen Corporativa

Aprenderás a definir y fortalecer la percepción de una marca ante el público,



Mercadotecnia Digital

Mueve marcas en redes sociales, SEO, anuncios y todo el mundo online.



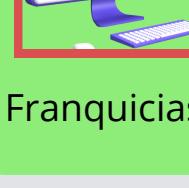
Relaciones Públicas

Desarrollarás estrategias para crear y mantener una buena relación con distintos públicos



Creatividad Publicitaria

Crea anuncios originales e impactantes.



Franquicias

Aprenderás a diseñar, evaluar y operar modelos de franquicia.

- Áreas de comunicación, ventas y medios digitales

- Agencias de publicidad

- Consultorías o tu propio negocio

- Startups y empresas de cualquier tamaño

- Posibles roles: community manager, brand manager, analista de mercado, director creativo, etc

3. Campo Laboral

4. Duración

- 9 cuatrimestres (3 años)

Cada cuatrimestre tiene 5 materias en tres módulos.

Módulo 1: 4 semanas con dos materias

Módulo 2: 4 semanas con dos materias

Módulo 3: 5 semanas con 1 materia



5. Modalidad

No escolarizada (Online)

- Tú tienes el 80% de participación: autogestión y aprendizaje independiente
- Asesor disponible para dudas
- Te prepara para retos reales, desarrollando habilidades críticas y prácticas