

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

La Maestría en Mercadotecnia de UNIMEX te forma como estrategia capaz de liderar campañas efectivas en mercados nacionales e internacionales. Aprenderás a posicionar marcas, conectar con el consumidor y diseñar planes de marketing enfocados en resultados. Todo con un enfoque práctico y actualizado que responde a las exigencias del entorno digital y global.



1

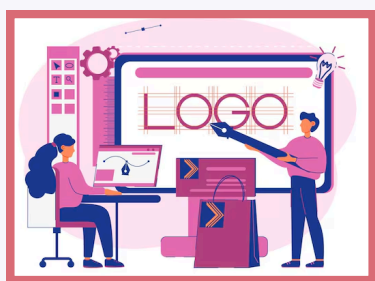
FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE MERCADOTECNIA

Aprenderás a construir planes de marketing efectivos con una visión integral y orientada a resultados.

2

TÉCNICAS DE NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA MERCADOTECNIA

Descubre cómo influir en las decisiones del consumidor desde el entendimiento de su mente.



3

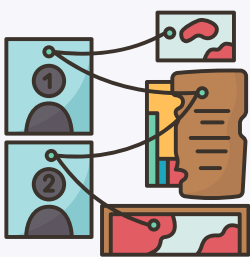
IDENTIDAD DE MARCAS

Crea marcas sólidas, con voz propia, que conecten emocionalmente con su audiencia.

4

ESTRATEGIAS DE PRECIOS

Aprende a definir precios que reflejen el valor del producto y maximicen la rentabilidad.



5

TÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR I

Conoce a tu consumidor con técnicas que revelan sus necesidades y comportamientos.

6

MARKETING GLOBAL

Diseña estrategias adaptadas a contextos culturales y económicos internacionales.



DURACIÓN Y MODALIDAD

P5 cuatrimestres = 1 año y 8 meses

Cada cuatrimestre tiene 3 módulos:

- 3 módulos de cuatro semanas

Al final de cada módulo se hace el examen

Modalidad Mixta (turno sabatino)

🕒 Clases sabatinas: 8:00 a 13:00 hrs

📊 50% participación docente + 50% trabajo

CAMPO LABORAL

Podrás desempeñarte en:

- Dirección y consultoría de marketing.
- Branding, ventas y pricing.
- Investigación de mercados.
- Comunicación estratégica y desarrollo de producto.
- Marketing digital, e-commerce.
- Mercadotecnia política o social.
- Agencias, medios y relaciones públicas.

También podrás emprender con una visión sólida y profesional.

DURACIÓN Y MODALIDAD



Obtendrás dos grados académicos:

- Especialidad al concluir el tercer cuatrimestre y
- Maestría al finalizar los cinco cuatrimestres