

Marketing

DIGITAL

¿De qué se trata?

- La Maestría está pensada para quienes quieren liderar estrategias innovadoras, conectar con consumidores y posicionar marcas en un mundo digital.
- Aprenderás a crear planes comerciales efectivos, aprovechar el e-commerce, aplicar neuromarketing y dominar la analítica de datos.
- Además, te adaptarás al cambio constante con creatividad y visión estratégica.



Materias destacadas

Estrategia de Planeación de Mercadotecnia Digital

- Aprenderás a diseñar planes de marketing digitales efectivos para alcanzar objetivos comerciales.

Neuromarketing

- Conocerás cómo funciona la mente del consumidor y aplicarás estrategias que conecten emocionalmente.

Analítica de Datos

- Interpretarás métricas y resultados para tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales.



Posicionamiento en Redes Sociales

- Desarrollarás técnicas para destacar marcas y fidelizar audiencias.

Mercadotecnia de Contenidos

- Crearás contenido estratégico que aporte valor y fortalezca la presencia digital.

Psicología y Comportamiento del Consumidor Digital

- Comprenderás mejor a tu audiencia para adaptar tus campañas de forma efectiva.



Duración y Modalidades

Duración

- 6 cuatrimestres (2 años)
- 3 materias por cuatrimestre
 - Online (2 módulos de 5 semanas y 1 módulos de 4 semanas)
 - Mixto (3 módulos de 4 semanas)

¿Qué modalidades tiene y cómo funciona?

Mixta (turno Sabatino)

- Compartes responsabilidad con el profesor (50%). Combinas clases presenciales y actividades independientes. Ideal si trabajas.

No escolarizada (Online)

- Tú gestionas el 80% de tu aprendizaje, con asesoría para dudas. Flexible y autogestivo.



Doble grado

Al terminar el tercer cuatrimestre obtienes un grado de especialidad y al finalizar todo el programa, el grado de maestría.

¡Potencia tu CV en menos tiempo!

