



Licenciatura en

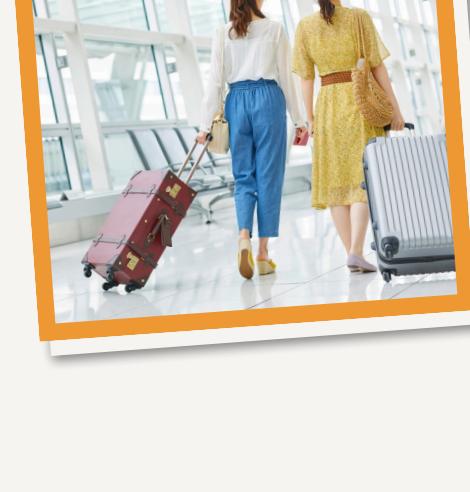
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. ¿De qué se trata?

Si te apasiona viajar, descubrir nuevos destinos y conectar con personas de todo el mundo, esta carrera es para ti.

Con la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas aprenderás a planear y dirigir negocios turísticos, como hoteles, agencias de viajes, aerolíneas o parques temáticos.

Además, desarrollarás la creatividad para diseñar experiencias inolvidables y las habilidades para gestionar eventos y promocionar destinos de forma innovadora y sostenible.



2. Lo que aprenderás



Administración de las Empresas Turísticas – Explora cómo funcionan las empresas turísticas y qué principios administrativos las hacen crecer.

Marketing de los Servicios Turísticos – Atrae clientes y posiciona destinos.

Gestión Gastronómica – Administra servicios de alimentos y bebidas.

Administración Hotelera – Maneja hoteles con calidad y eficiencia.

Publicidad Turística – Diseña y promociona experiencias únicas.

Análisis de Costos para el Turismo – Optimiza y controla gastos.



3. ¿Dónde podrás trabajar?

- Hoteles y Agencias de viajes
- Líneas aéreas
- Restaurantes
- Centros de Convenciones
- Sector Público Turístico
- Emprender tu propio negocio, en áreas como planeación, mercadotecnia, operaciones y servicio al cliente.



4. Duración

10 cuatrimestres = 3 años y 4 meses.

Cada cuatrimestre: 13 semanas de clase + 1 semana de exámenes finales.



5. Modalidad

Escolarizada, con acompañamiento cercano del profesor, quien guía y conduce el proceso de aprendizaje con un mayor porcentaje de intervención.

