



Maestría en Mercadotecnia

¿De qué se trata?

La Maestría en Mercadotecnia está diseñada para formar especialistas capaces de transformar la manera en que las marcas se posicionan, comunican y conectan con los consumidores. Aquí te prepararás para planear, ejecutar y evaluar estrategias de marketing tanto en entornos tradicionales como digitales, en empresas nacionales o internacionales.

Aprenderás desde técnicas neurocientíficas y análisis de datos, hasta modelos de mercadotecnia política y estrategias de precios. Todo con un enfoque práctico y actualizado que responde a las exigencias del mercado global.

Algunas de las materias más interesantes

- 01 Fundamentos Estratégicos de Mercadotecnia**
Aprenderás a construir planes de marketing efectivos con una visión integral y orientada a resultados, considerando análisis interno, entorno competitivo y consumidor.
- 02 Técnicas de Neurociencias Aplicadas a la Mercadotecnia**
Conocerás cómo funciona el cerebro del consumidor y cómo aplicar esa información para diseñar campañas más efectivas e influyentes.
- 03 Identidad de Marcas**
Te formarás para crear y gestionar marcas sólidas que generen lealtad, diferenciación y conexión emocional con el público.
- 04 Estrategias de Precios**
Descubrirás cómo establecer precios estratégicos que maximicen el valor percibido y aumenten la rentabilidad del negocio.
- 05 Tácticas de Investigación del Consumidor I**
Desarrollarás habilidades para investigar, interpretar y segmentar al consumidor, comprendiendo sus necesidades, emociones y decisiones de compra.
- 06 Marketing Global**
Analizarás mercados internacionales, desarrollando estrategias de mercadotecnia a distintos contextos culturales, económicos y sociales.

Campo laboral

Esta maestría te abre puertas en áreas como:

- Dirección y consultoría en mercadotecnia.
- Estrategias de branding, pricing y ventas.
- Investigación de mercados y comportamiento del consumidor.
- Desarrollo de productos y comunicación estratégica.
- Marketing digital, e-commerce y posicionamiento online.
- Agencias de publicidad, medios y relaciones públicas.
- Mercadotecnia política, social o gubernamental.

Además, si tienes un perfil emprendedor, contarás con las herramientas necesarias para impulsar tus propios proyectos o negocios.

Además, contarás con una red de networking profesional gracias a los vínculos con profesores y compañeros con experiencia en distintos sectores.

Duración de la Maestría

- ❖ 5 cuatrimestres equivalentes a 1 año y 8 meses
- ❖ Cada cuatrimestre tiene 3 Módulos:
 - ❖ 3 Módulos de 4 semanas

¿Qué modalidades tiene y cómo funciona?

Se imparte en dos modalidades:

a) Mixta

01.

MODALIDAD MIXTA (Se imparte los sábados)

En esta modalidad tú y tu profesor comparten la responsabilidad del aprendizaje, con 50% de participación cada uno. Combinarás clases presenciales con actividades prácticas y autónomas, ideal si trabajas entre semana.

Doble Grado

Además, al terminar el tercer cuatrimestre obtendrás un grado de especialidad, y al finalizar el programa completo recibirás el grado de maestría.

Esto significa que en menos tiempo podrás fortalecer tu CV y abrir más puertas profesionales.