



Maestría en Marketing Digital

¿De qué se trata?

La Maestría en Marketing Digital de UNIMEX está diseñada para quienes quieren liderar estrategias innovadoras, conectar con los consumidores y posicionar marcas en un mundo cada vez más digital.

Aquí aprenderás a crear planes comerciales efectivos, aprovechar el comercio electrónico, aplicar neuromarketing y dominar la analítica de datos para tomar decisiones estratégicas.

Además, te adaptarás a los cambios constantes del entorno global y digital, siempre con una visión creativa y ética.

Algunas de las materias más interesantes

- 01** **Estrategia de Planeación de Mercadotecnia Digital:** Aprenderás a diseñar planes de marketing efectivos adaptados a las tendencias digitales.
- 02** **Neuromarketing:** Conocerás cómo funciona la mente del consumidor, aplicando estrategias que conecten emocionalmente y logren mayor impacto en tus campañas.
- 03** **Analítica de Datos:** Aprenderás a interpretar métricas y resultados, tomando decisiones basadas en datos reales para optimizar tus estrategias.
- 04** **Posicionamiento en Redes Sociales:** Dominarás técnicas para destacar marcas y productos en redes, creando contenido que atraiga y fidelice a tu audiencia.
- 05** **Mercadotecnia de Contenidos:** Aprenderás a crear y gestionar contenido estratégico que aporte valor y fortalezca la presencia digital de la marca.
- 06** **Psicología y Comportamiento del Consumidor Digital:** Descubrirás cómo piensan y actúan los consumidores en el entorno online para adaptar tus campañas de forma más efectiva.

Campo laboral

Como egresado, podrás trabajar en agencias de marketing digital, departamentos de comunicación y publicidad, consultoras, o emprender tu propio proyecto.

Estarás preparado para liderar estrategias digitales en empresas nacionales e internacionales, gestionar marcas, dirigir equipos creativos y tomar decisiones clave basadas en datos.

Duración de la Maestría

- ❖ 6 cuatrimestres equivalentes a 2 años
- ❖ Cada cuatrimestre tiene 3 Módulos:

Mixto	Online
❖ 3 Módulos de 4 semanas	❖ 2 Módulos de 5 semanas y ❖ 1 Módulo de 4 semanas

¿Qué modalidades tiene y cómo funciona?

Se imparte en dos modalidades:

a) Mixta

01.

MODALIDAD MIXTA (Se imparte sábados)

En esta modalidad tú y tu profesor comparten la responsabilidad del aprendizaje, con 50% de participación cada uno. Combinarás clases presenciales con actividades prácticas y autónomas, ideal si trabajas entre semana.

b) No escolarizado

02.

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA (Online)

Aquí tú llevas el control total: tendrás el 80% de participación, gestionando tu tiempo y ritmo. Un asesor estará disponible para aclarar tus dudas y acompañarte en el camino, desarrollando habilidades de autogestión y pensamiento crítico.

Doble Grado

Además, al terminar el tercer cuatrimestre obtendrás un grado de especialidad, y al finalizar el programa completo recibirás el grado de maestría.

Esto significa que en menos tiempo podrás fortalecer tu CV y abrir más puertas profesionales.